

Migros-Kulturprozent Sparx

Merkblatt: Call for Ideas 2026-2027

Was ist Migros-Kulturprozent Sparx?

Migros-Kulturprozent Sparx **fördert spartenübergreifend junge Kunst- und Kulturschaffende** und schafft Raum für Entwicklung neuer künstlerischer und kultureller Ideen. Im Fokus der Förderung stehen die selbstständige **Weiterentwicklung einer Projektvision, Unterstützung auf dem Weg der Professionalisierung** sowie der **Ausbau des professionellen Netzwerks**. Sparx fördert **Gruppen von 2-4 Personen**.

Mit einem jährlichen **Call for Ideas** sucht Sparx innovative Projektvisionen, die während vier Monaten in der 'Sparx-Studiozeit' weiterentwickelt werden. Projektvisionen aus **allen kulturellen Sparten** sind willkommen. Sie sollen ein klares Ziel verfolgen und darauf abzielen, eine gesellschaftliche, soziale oder ökologische Wirkung zu erreichen.

Was beinhaltet eine Förderung durch Migros-Kulturprozent Sparx?

Die Förderperiode 'Sparx Studio' umfasst:

- Begleitung während **vier Monaten** zur **selbständigen und ergebnisoffenen Weiterentwicklung** einer Projektvision.
- Professionelle **Beratung durch Coaches und Expert*innen**.
- Austausch mit anderen Gruppen sowie Teilnahme an Programmen inkl. Übernachtung, Reisekosten und veganer Verpflegung bei den **fünf Studio Days** in verschiedenen Schweizer Städten.
- **Förderbeitrag** von CHF 6500 pro Person (persönliche Auszahlung).
- **Optionaler Beitrag zur sozialen Absicherung**: 12% des Förderbeitrags werden auf ein privates Vorsorge-Konto eingezahlt (6% von dir, 6% zusätzlich von Sparx).
- **Materialbeitrag** von ca. CHF 500 pro Gruppe zur Weiterentwicklung der Idee (genaue Höhe wird gemeinsam zu Beginn festgelegt).

Wie läuft die Förderung ab?

1. Call for Ideas

Während des Call for Ideas können Gruppen ihre Projektvisionen über das [Online-Gesuchportal](#) des Migros-Kulturprozent einreichen.

Das Gesuch umfasst Antworten auf drei spezifischen Fragen und ein Budget. Zusätzlich müssen alle Gruppenmitglieder individuelle Fragen beantworten sowie ihren Lebenslauf und ein persönliches Projektbeispiel einreichen. Eine Visualisierung der Idee ist optional. Details dazu stehen im [FAQ](#) auf sparx-space.ch.

Der Call for Ideas **beginnt am 20. August 2026** und **endet am 22. Oktober 2026**.

2. Auswahl

Der Auswahlprozess wird in drei Schritten durchgeführt:

- Formale Prüfung: Überprüfung der Teilnahmebedingungen und formalen Kriterien.

- Interne Prüfung: Bewertung der Anforderungen an die Professionalität der Teilnehmenden, dem Inhalt der eingereichten Ideen sowie deren Eignung für die Förderung durch Sparx.
→ Rückmeldung an alle Gesuchstellenden Mitte Dezember 2026
- Finale Entscheidung: Ein externes Auswahlkomitee entscheidet auf Basis der Vorauswahl. Dafür werden die Gesuche anonymisiert und ohne Anhänge beurteilt. Das Komitee besteht aus fünf jungen Kunst- und Kulturschaffenden.
→ Die Auswahl der Studiogruppen wird **bis 1. Februar 2027** bekannt gegeben.

3. Sparx Studio

Während dem Förderzeitraum Sparx Studio gilt:

- Gruppen organisieren sich selbst und legen **selbständig Zeitpunkte und Arbeitsorte** fest.
- **Coaches** unterstützen in drei Coaching-Sessions und helfen bei der Zielsetzung.
- Zwei zusätzliche Treffen mit selbstgewählten Schweizer **Expert*innen** sind möglich und werden durch Sparx finanziert.
- Alle Gruppenmitglieder arbeiten aktiv am eingereichten Projekt.
- Die Weiterentwicklung ist ergebnisoffen. Änderungen der Form sind möglich, das Thema und das Wirkungsziel müssen bestehen bleiben.
- Die Teilnahme am **Studio Kick-off** und an **fünf Studiotagen** ist verpflichtend. Diese Anlässe sind ein fixer Bestandteil des Förderangebots.
- Der **persönliche Förderbeitrag** wird in zwei Tranchen ausbezahlt. CHF 4000 zu Beginn der Studiozeit, CHF 2110 nach dem Abschlussgespräch.
- Optional werden CHF 390 (6%) zum Ende der Studiozeit direkt von Sparx auf ein Vorsorgekonto einbezahlt. Dies geschieht, sofern sich die Teilnehmenden dazu verpflichten, ebenfalls 6% des persönlichen Förderbeitrags von CHF 6500 CHF auf dasselbe Vorsorgekonto einzuzahlen. So unterstützt Sparx die Geförderten im Aufbau ihrer **sozialen Sicherheit**.
- Weitere Leistungen umfassen einen gemeinsam festgelegten **Materialbeitrag** sowie die **Reisekosten, Verpflegung und Übernachtungen** für die Studio Days.

Studiozeit:	April bis Juli 2027
Studio Kick-off	24.3.2027 17:00-19:00
Studio Days 1–2:	10. & 11.4.2026 (mit Übernachtung)
Studio Days 3–4:	5. & 6.6.2027 (mit Übernachtung)
Studio Day 5:	24.7.2027

4. Abschluss Sparx Studio

Sparx Studio und die damit verbundene Förderung endet mit einem Abschlussgespräch im August. Es wird kein schriftlicher Abschlussbericht verlangt.

Wer kann sich für eine Teilnahme am Sparx Studio bewerben?

Sparx richtet sich an junge Kunst- und Kulturschaffende aller Sparten am Anfang ihrer professionellen, künstlerischen Laufbahn.

Teilnahmebedingungen und formale Kriterien:

- Eine Gruppe umfasst **mindestens 2 bis maximal 4 Personen**.
- Alle Geförderten sind **mindestens 18 Jahre alt**.
- Die Geförderten stehen am **Anfang der Professionalisierung** und haben bereits erste Erfahrungen in künstlerischen und kulturellen Projekten gesammelt. Sie haben die Bestrebung, ihrem künstlerischen/kulturellen Schaffen professionell nachzugehen. Dies beschreiben sie im Eingabeformular und können es durch ihren Lebenslauf sowie ein passendes Projektbeispiel nachweisen.
- Die Geförderten sind zum Zeitpunkt der Eingabe sowie während Sparx Studio **nicht an einer Kunsthochschule** eingeschrieben.
- Alle Geförderten sind bereit, sich während der viermonatigen Studiozeit aktiv mit ihrer Professionalisierung zu befassen und die eingereichte Projektidee weiterzuentwickeln.
- Die Entwicklung der Projektvision bzw. die Umsetzung des Projekts muss **in der Schweiz stattfinden**. Während der viermonatigen Studiozeit müssen die Geförderten **in der Schweiz wohnen** und über **ein Bankkonto mit einer Schweizer IBAN** verfügen.

Was für Projektvisionen sucht Sparx?

Die Projektidee soll sich mit gesellschaftlichen Fragestellungen auseinandersetzen und positive Auswirkungen in mindestens einer der gelisteten Dimensionen verfolgen:

- **Positiver Wandel:** Kunst- und Kultur wird dazu genutzt, sich kollektiv mit gesellschaftlichen Herausforderungen auseinanderzusetzen, Wandel anzuregen und Fragen aufzudecken, zu welchen Lösungsansätze erarbeitet werden können.
- **Nachhaltigkeit:** Entwicklung von Ansätzen zur Vermittlung von gesamtheitlicher Nachhaltigkeit (ökologisch, sozial und wirtschaftlich) sowie der langfristigen Wirkung des eigenen Schaffens.
- **Diversität und Inklusion:** Erarbeitung verschiedener Perspektiven, um neue Wege der Zusammenarbeit zu finden und Brücken zu schlagen.
- **Innovation durch Kunst und Kultur:** Neue kreative Ansätze und Formate der gemeinsamen Gestaltung werden erforscht, um Lösungen und Fähigkeiten für den Umgang mit aktuellen gesellschaftlichen Fragen zu entwickeln.
- **Gesellschaftlicher Zusammenhalt:** Durch künstlerische Ansätze werden Erlebnisse oder Formate geschaffen, die Perspektiven erweitern sowie Austausch und Solidarität stärken.

Was wird bei der Auswahl berücksichtigt?

Sparx sucht Projektvisionen, die:

- Von Gruppen eingereicht werden, in denen alle Mitglieder die Teilnahmebedingungen erfüllen.
- Von Gruppen eingereicht werden, in denen alle Gruppenmitglieder am Anfang der Professionalisierung stehen und gleichermassen wertvolle Erfahrungen aus der Förderung mitnehmen können.
- Klar und verständlich beschrieben sind.
- Sich auch während Sparx Studio noch in der Ideationsphase befinden und noch nicht in der Produktionsphase sind.
- Gesellschaftlichen Fragestellungen auseinandersetzen und eine nachhaltige Wirkung anstreben.
- Die Motivation für die Teilnahme an Sparx Studio klar erkennbar machen.
- Klar beschreiben, wer die Gruppenmitglieder sind und wie sie zusammenarbeiten.

Wer ist von der Teilnahme ausgeschlossen?

Nicht gefördert werden Projekte, die

- Die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen.
- Diskriminierende Inhalte haben.
- In einem institutionellen Rahmen (Ausbildung, angeleitet durch externe Personen oder Institutionen) entstehen.
- Kommerzialisierung in den Fokus stellen.
- Bereits über die Ideationsphase hinausgehen.
- Infrastruktur oder eine Geschäftsstelle aufbauen wollen.
- Sich auf die Entwicklung von Apps oder Websites fokussieren.
- Sich nur in den Sparten Fotografie, Design oder Architektur bewegen.
- Bereits durch das Migros-Kulturprozent gefördert werden.
- Von Personen initiiert werden, welche bereits durch Sparx Studio gefördert wurden.

Kontakt

Mail: sparx@mgb.ch
SMS / WhatsApp / Telegram: +41 79 249 76 39

Stand: Juni 2026 (Änderungen vorbehalten) LM